

Media-Daten

Auflage & Verbreitung

Derzeit **5.000** Exemplare in Aachen & der Euregio. Auslage u. a. in Reformhäusern, Esoterik- und Mineralien-Fachgeschäften, Arzt- u. Heilpraktikerpraxen, Cafés u. Kneipen, physiotherapeutische und anderweitige ganzheitliche Praxen, Büchereien und Buchläden, Bio- und Hofläden, Saunen, Wellnesseinrichtungen, Kinos. Versand an Abonnenten und Verteilung auf Messen und Kongressen.

Vertrieb & Erscheinungsweise

Die Himmelsleiter ist kostenlos und erscheint alle zwei Monate jeweils um den zehnten der geraden Monate.

Format

148 x 210 (A5) Umschlag 4c, Innenseiten sw.

Druckunterlagen

CD, Diskette 1,44 MB, E-Mail, Layout-Skizze. PDF (nicht aus Word und ähnlichen Programmen), TIF, EPS-Dateien für PC in min. 300 dpi. Andere Formate nur nach Rücksprache. Schriften im Ordner beifügen oder Text in Pfad umwandeln. Alle zur Anzeige gehörenden Unterlagen (auch Mail-Anhänge) sollten unbedingt mit **IHREM Firmennamen** beschriftet sein, um Verwechslungen zu vermeiden. Angelieferte Daten werden auch ohne schriftlichen Auftrag als solcher betrachtet und entsprechend in Rechnung gestellt.

Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur unter Quellenangabe und mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages. Vom Verlag gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und Eigentum des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. Ein Recht auf die Veröffentlichung redaktioneller Beiträge besteht nicht. Kürzung und redaktionelle Bearbeitung behalten wir uns vor.

Bankverbindung

Sparkasse Aachen • Empfängerin: Andrea Smolenski • Kto.: 951 90 • BLZ: 390 500 00
IBAN: DE36 3905 0000 0000 0951 90 • SWIFT-BIC: AACSD33

Gestaltete Anzeigen: Größen & Preise

1/1 Seite 148 x 210 mm € 425,00 sw € 495,00 4c 1	2/3 Seite quer 130 x 126 mm € 315,00 sw € 360,00 4c 2	2/3 Seite hoch 85 x 192 mm € 315,00 sw € 360,00 4c 3*	1/2 Seite quer 130 x 94 mm € 275,00 sw € 315,00 4c 4	1/2 Seite hoch 64 x 192 mm € 275,00 sw € 315,00 4c 5	1/3 Seite quer 130 x 62 mm € 225,00 sw € 258,00 4c 6	1/3 Seite hoch 42 x 192 mm € 225,00 sw € 258,00 4c 7*
1/4 Seite quer 130 x 46 mm € 145,00 sw € 166,00 4c 8	1/4 Seite hoch 64 x 95 mm € 145,00 sw € 166,00 4c 9	1/6 Seite quer 64 x 62 mm € 125,00 sw € 142,00 4c 10	1/6 Seite hoch 42 x 95 mm € 125,00 sw € 142,00 4c 11*	1/8 Seite quer 64 x 46 mm € 85,00 sw € 97,00 4c 12	1/12 Seite 42 x 46 mm € 60,00 sw € 69,00 4c 13*	Mit * gekennzeichnete Anzeigenformate sind in 4c-farbig nur auf Anfrage möglich.

Formatmuster
Breite x Höhe in mm

Gestaltung & Satz

Anzeigen, die nicht im geeigneten Format (z.B. Layout-Skizze, Word-Dateien u. daraus erzeugte PDF etc.) geliefert werden, müssen von uns neu erstellt werden (Gestaltung, Scannen, Texterfassung, Satz, Korrekturen, Bildbearbeitung etc.). Die Bearbeitungsgebühr hierfür beträgt einmalig 30 €. Für ausschließliches scannen und nachbearbeiten von Fotos, Logos berechnen wir einmalig 12 €.

Stopper im dreispaltigen Kleinanzeigen-, Adress- u. Terminteil (nur in schwarz-weiß möglich)

Stopper 42 x 30 mm 42 x 40 mm 14	15
---	-----------

42 x 30 mm = 45 €
42 x 40 mm = 55 €

Formatmuster
Breite x Höhe in mm

verbindliche Platzierung

Wir bemühen uns, Ihren Wünschen zu entsprechen, können dies aber nicht garantieren. Für eine verbindliche Platzierung (U2, U3, U4) berechnen wir 15 % des Anzeigenpreises. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

Rabatte

Bei Mehrfachschaltungen einer Anzeige (außer im ganzheitlichen Branchenbuch, Portrait, Kleinanzeigen/ Termine/ wöchentliche Termine/ Adresseinträge) gelten folgende Rabattstaffelungen: 4x = 10 %, 6x = 12 %, 9x = 15 %. Der Agenturrabatt beträgt 15 % und schließt alle anderen Rabatte aus. Wird der Anzeigenauftrag nicht in vollem Umfang abgenommen, erfolgt eine Rabattnachbelastung.

Ganzheitliches Branchenbuch

(nur in schwarz-weiß möglich)



Standardisierte Anzeige inclusive einmaliger Gestaltung & Satz

130 x 35 mm buchbar für:

3 Ausgaben = je 79 € • **6** Ausgaben = je 69 € • **9** Ausgaben = je 59 €.

130 x 70 mm buchbar für:

3 Ausgaben = je 140 € • **6** Ausgaben = je 120 € • **9** Ausgaben = je 100 €.

Änderungen innerhalb des gebuchten Zeitraumes berechnen sich bei dieser Anzeigenart mit 5 €.

Die Veröffentlichung erfolgt in aufeinander folgenden Ausgaben.

Formatmuster
Breite x Höhe in mm

Portrait

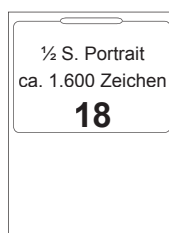
(nur in schwarz-weiß möglich)

½ S. Text (ca. 1.600 Z.) = 120 €

1 S. Text (ca. 3.200 Z.) = 200 €

je mit 1 Foto/Logo.

Se nur 1 x jährlich buchbar.



Formatmuster
Breite x Höhe in mm

Beilagen

min. A6 (105 x 148 mm), max. A5 (148 x 210 mm). Je 1.000 Stück = bis 20 g./65 €; über 20 g./80 €. Anlieferung der Beilagen bis jeweils 1 Woche nach Anzeigenschluss frei Verlagsanschrift:

**Himmelsleiter-euregio • Diya Andrea Smolenski
Lütticher Str. 485 • 52074 Aachen.**

Kleinanzeigen

(30 Zeichen je Zeile)

Private Kleinanzeige bis 5 Zeilen = 2,50 €, jede weitere Zeile = 0,50 €

Die 1. Zeile erscheint fett (Kursivdruck/Großbuchstaben je Wort + 0,50 €).

Ab der 2. Zeile Fett-/Kursivdruck/Großbuchstaben + 0,50 € je Wort.

(jeweils pro Ausgabe + Eintrag)

Gewerbliche Kleinanzeige bis 5 Zeilen = 8,00 €, jede weitere Zeile = 2,00 €

Die 1. Zeile erscheint fett (Kursivdruck/Großbuchstaben je Wort + 0,50 €).

Ab der 2. Zeile Fett-/Kursivdruck/Großbuchstaben + 0,50 € je Wort.

(jeweils pro Ausgabe + Eintrag)

Als **gewerblich** gelten Anzeigen, die kommerziellen Zwecken dienen oder nebenberufliche Tätigkeiten anbieten.

Chiffre

Chiffre-Gebühr 3,00 € (je Eintrag/Ausgabe). Bitte geben Sie ein Chiffre-Kennwort vor. Wenn Sie kein Kennwort vorgeben, weisen wir Ihnen eine Chiffre-Nummer zu. Chiffre-Zuschriften werden Ihnen bis zu 4 Monaten nach Erscheinen Ihrer Anzeige zugesandt.

Adresseinträge

(30 Zeichen je Zeile)

Adresseintrag 2,50 je Zeile/ Ausgabe. (buchbar für mind. 3 aufeinander folgende Ausgaben);

Die 1. Zeile erscheint fett (Kursivdruck/Großbuchstaben je Wort + 0,50 €).

Ab der 2. Zeile Fett-/Kursivdruck/Großbuchstaben + 0,50 € je Wort.

Wöchentliche Termine/ Termine

(30 Zeichen je Zeile)

Termineintrag bis zu 4 Zeilen = 2,00 €. Jede weitere Zeile = 0,80 €

Datum & Uhrzeit erscheinen fett (Kursiv-/Fettdruck/Großbuchstaben je Wort + 0,50 €).

(Jeweils pro Ausgabe + Eintrag).

Beleg-Exemplar

Beleg-Exemplare für Kleinanzeigen, Adress- und Termineinträge werden nur auf Wunsch und gegen Zahlung von 2,00 € innerhalb Deutschlands bzw. 3,00 € innerhalb der EU je Ausgabe zugesandt. Bei allen anderen Anzeigenformaten wird 1 Belegexemplar mit der Rechnung geliefert.

Alle auf den Umschlagseiten oder im Ganzheitlichen Branchenbuch geschalteten Anzeigen sowie Kleinanzeigen/Termine/wöchentliche Termine und Adresseinträge erscheinen auch auf unseren Internetseiten.

Alle Preise außer Klein-Anzeigen/Terminen/wöchentlichen Terminen und Adresseinträgen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Klein-Anzeigen/Termine/wöchentliche Termine und Adresseinträge werden ausschließlich gegen Vorkasse veröffentlicht.

Gültige Preisliste vom 15.06.2008

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Verlag behält sich jederzeit nach freiem Ermessen vor, einen Anzeigenauftrag – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form anzunehmen oder abzulehnen, wenn dessen Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Texte, Druckunterlagen und Beilagen hat der Werbungstreibende Sorge zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber versichert, dass er über die von ihm gelieferten Druckunterlagen verfügungsberechtigt ist. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweilig gültigen Anzeigentarifs. Wenn Sie uns mit der technischen und gestalterischen Herstellung Ihrer Anzeige beauftragen, so werden die anfallenden zusätzlichen Kosten in Rechnung gestellt. Das Copyright für die von uns produzierten Anzeigen behalten wir uns vor. Eine anderweitige Nutzung durch den Auftraggeber bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Unterlagen werden längstens 6 Monate nach Auftragserteilung aufbewahrt.
4. Für Fehler aus fernmeldetechnischer Übermittlung jeglicher Art übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
5. Alle Preise außer Kleinanzeigen/Terminen/wöchentlichen Terminen und Adresseinträgen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, selbst wenn diese im Einzelfall nicht aufgeführt sein sollte.
6. Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern schriftlich nicht eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Von den festgelegten Preisen abweichende Nachlässe können gewährt werden.
7. Für die Annahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr übernommen, wenn die Platzierung schriftlich vom Verlag bestätigt worden ist und der Platzierungsaufschlag vom Auftraggeber bezahlt wurde. Enthalten Anzeigenaufträge Platzierungswünsche, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht ausführbar ist.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Können an den Druckunterlagen Mängel nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige ein Anrecht auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen etwaigen Andrucken und dem Auflagedruck. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in jedem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang nach beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Reklamationen aller Art sind spätestens innerhalb zwei Wochen nach Erscheinen oder Rechnungseingang schriftlich geltend zu machen. Bei Rechnungsumschreibung auf Wunsch des Rechnungsempfängers wird eine Gebühr von 5,- Euro erhoben.
11. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht ein anderer Termin vereinbart wurde. Bei Nichteinhaltung eines Auftrages über mehrere Schaltungen erfolgt eine Rabattnachbelastung. Anzeigen im Branchenbuch und Adresseinträge im Kleinanzeigenteil sind für die gebuchte Schaltdauer (3, 6 bzw. 9 Ausgaben) zu den kalendarisch aufeinander folgenden Ausgaben (Feb./Mrz, Apr./Mai etc.) abzurufen, da dies den Sinn des Branchenbuches und der Adresseinträge darstellt.
12. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass vorgesehene Artikel und PR-Berichte nicht Bestandteil dieses Anzeigenvertrages werden.
13. Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung bei Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.
14. Belegexemplare werden mit der Rechnung geliefert. Für einen Kleinanzeigenauftrag, Termin, wöchentlichen Termin oder Adresseintrag wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers ein Belegexemplar und eine Quittung gegen Entrichtung einer Versand/Bearbeitungsgebühr geliefert. Für einen Kleinanzeigenauftrag, Termin, wöchentlichen Termin oder Adresseintrag wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers eine Rechnung gegen Bearbeitungsgebühr erstellt.
15. Die Rechnung ist netto ohne Abzug innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, 5 Euro Bearbeitungsgebühren je Zahlungserinnerung sowie die ggf. anfallenden Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zur nachträglichen Anzeigenveröffentlichung sofort fällig. Bewilligte Nachlässe fallen bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
16. Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Das Recht auf Vertragserfüllung behält sich der Verlag ausdrücklich vor.
17. Alle Nebenabreden haben nur dann Gültigkeit, wenn sie schriftlich festgehalten werden.
18. Einzelne Vertragsbedingungen, die unwirksam sein könnten, haben nicht die Unwirksamkeit der gesamten Vertragsbedingungen zur Folge.
19. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.